**LIDL SRBIJA PODRŽAVA OSVEŠĆENU ISHRANU**

**Kao kompanija koja posluje na tržištu trgovine, Lidl Srbija prepoznaje svoj uticaj u pogledu načina ishrane kod ljudi i odgovorno se ponaša po pitanju zdravlja potrošača i planete. Zato se u okviru svoje strategije kompanija obavezala da će posvećeno raditi na tome da uz transparentnu komunikaciju pruži što širi asortiman ponude zdravijih i održivijih proizvoda. Na ovaj način će svojim potrošačima olakšati donošenje odgovornih odluka prilikom kupovine i time pozitivno uticati na svoj i život drugih ljudi, kao i zaštitu planete.**

Naučnici iz EAT – Lancet Commision tima redakcije „*The Lancet*“, koja se već 200 godina bavi aktuelnim temama iz oblasti medicine, nedavno su došli do saznanja da je „*planetarna dijeta*“ jedini mogući način da naša zemlja uspe da nahrani oko 10 milijardi ljudi do 2050. godine, a da ne ostane ugrožena. Naime, zbog načina na koji se hranimo, čak 55% biokapaciteta naše zemlje se troši za potrebe ishrane. Pomenuta „*planetarna dijeta*“ predstavlja preporučenu ishranu koja ne šteti planeti i preporučuje izbor namirnica na biljnoj bazi, kao i onih koje ostavljaju za sobom što manji karbonski otisak.

U skladu sa ovim saznanjima, kompanija Lidl Srbija donela je odluku da usmeri svoje poslovanje na podržavanje i promovisanje principa osvešćene ishranekojaće obezbediti pozitivan uticaj na opšte zdravlje ljudi i naše planete.Lidl će delatikroz tri polja**: obezbediće širu ponudu zdravijih namirnica, kao i ponudu održivih proizvoda i transparentnom komunikacijom** pružiti podršku potrošačima na putu ka kvalitetnijem načinu života. To znači više zdravijih proizvoda na biljnoj bazi, integralnih i onih sa manje šećera i soli, kao i veća ponuda održivih proizvoda, onih koji su manje štetni po planetu, poput namirnica na bazi biljnih proteina, veganskih proizvoda, kao i organski uzgojenog voća i povrća.

„Kao jedini savremeni diskontni lanac u Srbiji, svojom paletom proizvoda utičemo na ishranu mnogobrojnih porodica u našoj zemlji. Zato želimo da ukažemo na značaj osvešćene ishrane. Asortimanom pravih namirnica, zajedno sa odgovornim odlukama naših potrošača, možemo da utičemo pozitivno na opšte zdravlje, kao i na očuvanje planete“, **izjavila je Milica Stevanović, CSR menadžer u sektoru Nabavka u Lidlu Srbija.**

Dodatno, kompanija Lidl će uskladu sa preporukom Svetske zdravstvene organizacije (SZO) u 2023. godini postepeno ukidati reklamiranje proizvoda namenjenih deci koja sadrže više zasićenih masti, šećera ili soli, prepoznajući značaj uticaja na nove generacije i njihove izbore. Izuzetak u ovom smislu Lidl pravi u periodu praznika poput Božića i Uskrsa, koji su kulturološki značajni datumi u zajednici.

Zanimljivost koju nam još Lidl donosi sa ciljem pružanja podrške svojim potrošačima na putu osvešćene ishrane, jeste označavanje dela asortimana sa **Nutri Score** oznakom. Ova oznaka vidljiva je na proizvodima i nudi pregled nutritivnih vrednosti kako bi se lakše donosile zdravije i osvešćene odluke u ishrani. Uz pomoć petostepene skale boja sa slovima, potrošači će na prvi pogled moći da vide nutritivni profil prehrambenog proizvoda.

**O Lidlu**

Kompanija Lidl, kao deo nemačke Švarc grupe (Schwarz Gruppe), predstavlja jednog od vodećih prehrambenih trgovinskih lanaca u Nemačkoj i Evropi. Posluje u 32 zemlje širom sveta, sa oko 11.550 prodavnica, kao i više od 200 logističkih centara i skladišta u 30 zemalja sveta.

Lidl je u Srbiji svoje prve prodavnice otvorio u oktobru 2018. godine i trenutno ima 65 prodavnica u 37 gradova širom zemlje. Imamo dugoročne planove sa ciljem da potrošačima širom Srbije ponudimo jedinstveno iskustvo kupovine i najbolji odnos cene i kvaliteta, po čemu smo prepoznati u svetu. Na osnovu sertifikovanja od strane Top Employers Institute za najboljeg poslodavca, Lidl je nosilac sertifikata „Top Employer Serbia“ i „Top Employer Europe” već treću godinu zaredom.

**Kontakt za medije:**

Dragana Milačak, RED Communication, Email: dragana.milacak@redc.rs, Mob: +381 64 875 2671

Sara Trajković, RED Communication, Email: [sara.trajkovic@redc.rs](mailto:sara.trajkovic@redc.rs), Mob: +381 65 563 66 08

[press@lidl.rs](mailto:press@lidl.rs)

[www.lidl.rs](https://www.lidl.rs/)

[Media centar LINK](https://www.lidl.rs/sr/Press-883.htm)

[Instagram Lidl Srbija](https://www.instagram.com/lidlsrbija/)